

OPAIN

EL  ORADO
Nuevo mundo. Nuevas conexiones.

INFORME DE GESTIÓN 2024



A nuestros accionistas y grupos de interés

2024

Reafirmamos nuestro liderazgo en

- **EFICIENCIA OPERATIVA**
- **SERVICIO**
- **EXPERIENCIAS MEMORABLES**

Durante el 2024, en el Aeropuerto Internacional El Dorado demostramos una vez más nuestro liderazgo en la industria aeroportuaria en América Latina, alcanzando importantes logros que fortalecen nuestra posición como puerta de entrada de Colombia y la región al mundo.

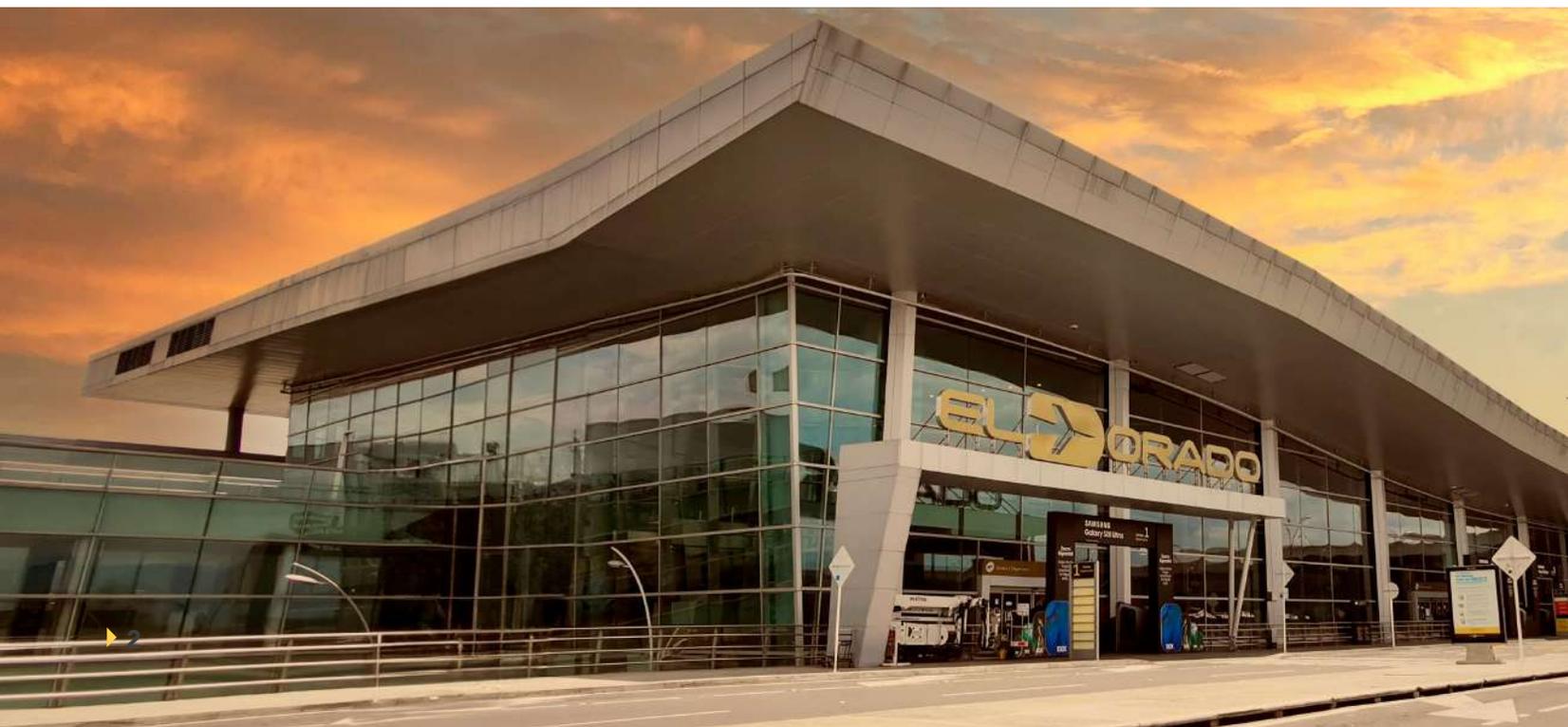
Para el 2024, **45,8 millones de pasajeros transitaron por la terminal**, cifra récord que nos consolida como el aeropuerto más transitado de América Latina. Estos pasajeros fueron testigos de la eficiencia operativa, compromiso con la sostenibilidad y la experiencia al usuario. **En términos de carga, logramos movilizar 809 mil toneladas.**

Fuimos el **primer aeropuerto del mundo en recibir el Premio Platino por Excelencia Operativa, otorgado por Cirium**, que es una compañía británica y actualmente es una de las fuentes más confiables en análisis de datos de aviación. Según el análisis de Cirium, para otorgar este reconocimiento, en El Dorado existe un equilibrio óptimo entre eficiencia, confiabilidad y servicio, aspectos que dan como resultado un impacto positivo en los pasajeros y su experiencia de viaje.

Como reconocimiento a nuestros esfuerzos, fuimos galardonados por Skytrax como el **Mejor Aeropuerto de Sudamérica por sexto año consecutivo** y recibimos premios como los **World Travel Awards** y el **Airport Security Award por nuestro Ecosistema de Seguridad Integral**. Adicionalmente, el índice OAG Megahubs nos posicionó como el aeropuerto mejor conectado de América Latina y uno de los 20 más conectados del mundo.

Recibimos la distinción como el cuarto aeropuerto más puntual en el mundo, según la Revisión del Desempeño a tiempo, realizada por Cirium, firma especializada en el análisis de las dinámicas de la industria de la aviación.

En 2024, consolidamos nuestro compromiso con un entorno laboral seguro y saludable, logrando resultados de alto impacto gracias a la implementación de estrategias innovadoras. Nuestra campaña **GuardaVidas: Tú tienes este superpoder** y, en general, nuestro enfoque colaborativo con contratistas y aliados estratégicos generó resultados positivos en el cuidado de nuestro equipo de trabajo. En efecto, la accidentalidad se redujo en 78%, en comparación con 2023 y los días de incapacidad también disminuyeron en 72%, con relación al año anterior.





En línea con nuestros compromisos con la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la experiencia del usuario, realizamos inversiones significativas en tecnología, actualizando y ampliando nuestras capacidades. Potenciamos tecnologías avanzadas como Dorabot, nuestra asistente virtual potenciada con inteligencia artificial. Ampliamos el número de kioscos, Self Bagdrop off y biomig y mejoramos los sistemas PAS y filtros de seguridad y la eficiencia y experiencia del pasajero. Fortalecimos la seguridad a través del reconocimiento facial y la actualización del sistema de control perimetral y de accesos, y mejoramos la seguridad digital de nuestra infraestructura aeroportuaria. Comenzamos a trabajar con herramientas como inteligencia artificial y RPA (Robot Process Automation), que nos permiten automatizar procesos logísticos y mejorar la eficiencia operativa. Todo esto nos ha permitido mantenernos a la vanguardia mundial y ofrecer un servicio de calidad superior a nuestros usuarios.

El Dorado, al ser la principal puerta de ingreso a Colombia, también busca conectar a Bogotá con las regiones del país. Por eso modernizamos la Terminal 2, mejorando la experiencia de los pasajeros con espacios renovados y tecnología avanzada. La redistribución de counters, implementación de más de 270 sillas en salas de espera y la incorporación de pantallas FIDS con información de vuelos en tiempo real, entre otras actualizaciones. Asimismo, se amplió la plataforma aérea con siete nuevas posiciones de parqueo para aeronaves, incrementando la capacidad operativa del aeropuerto.



Por todo lo anterior, la confianza que las aerolíneas han depositado en El Dorado es el resultado de nuestro esfuerzo sostenido en el tiempo consolidándonos como sus aliados estratégicos en la región. Destacamos que Avianca inauguró rutas clave como Bogotá-Montreal y Bogotá-París, mientras que Emirates inició operaciones en la ruta Bogotá-Miami-Dubái, ampliando las oportunidades para viajeros internacionales. En el ámbito nacional, Jetsmart y Latam introdujeron nuevas conexiones que fortalecieron la red de transporte aéreo dentro del país, incluyendo rutas como Bogotá-Ibagué y Bogotá-Santa Marta. Estas acciones consolidan a El Dorado como un hub estratégico para el desarrollo del sector aéreo en la región.

Los esfuerzos mencionados evidencian que avanzamos en el sentido correcto.

En materia de sostenibilidad, fuimos reconocidos como el primer aeropuerto del mundo en recibir la certificación LEED Zero Energy, un logro que refleja nuestros altos estándares en eficiencia energética. Además, recibimos la certificación ISO 14001, que valida la solidez de nuestro sistema de gestión ambiental y destaca nuestro esfuerzo por minimizar el impacto ambiental. Adicionalmente con iniciativas como el reemplazo total de la flota vehicular por vehículos eléctricos y la construcción de tramos viales con mezcla asfáltica sostenible que incluye plástico reciclado contribuyen a la reducción de emisiones de CO2 y al uso responsable de recursos, reafirmamos nuestro compromiso con el medio ambiente.

Respondiendo a la confianza del número creciente de pasajeros y visitantes hacia nuestra terminal, hemos implementado estrategias centradas en la experiencia de pasajeros y visitantes. Con la campaña “No eres bienvenido”, realizada con UNICEF, Migración Colombia y Avianca, evidenciamos nuestro compromiso con la protección de los niñas, niños y adolescentes, y le dijimos NO a los explotadores sexuales. Inauguramos cabinas de apoyo emocional en alianza con la organización Cuéntame, ofreciendo espacios para que los viajeros puedan manejar el estrés y la ansiedad. Además, lanzamos la campaña “Leer es Volar” junto con la editorial Planeta, creando espacios en los muelles A y D diseñados para fomentar la lectura entre niños y niñas.

Las mascotas también tienen un espacio en El Dorado. Habilitamos diez baños estratégicamente distribuidos en la terminal, garantizando mayor comodidad para quienes viajan con sus animales de compañía.

La inclusión y accesibilidad también ocuparon un lugar central. Inauguramos salas de lactancia y cambiadores de bebés, renovamos la señalización y mejoramos espacios para personas con movilidad reducida. Como resultado del compromiso asumido por El Dorado, recibimos las acreditaciones ACI ASC y Accesibilidad, por parte del Consejo Internacional de Aeropuertos para América Latina y el Caribe (ACI), organismo que destacó nuestro compromiso con la experiencia del pasajero y la inclusión.

A lo largo de este camino hemos aprendido lecciones y adquirido conocimiento que hemos compartido con las comunidades aledañas. Invitamos a los vecinos de las localidades de Engativá y Fontibón y el municipio de Funza, a transformar su entorno con la instalación de 16 Ekomuros que recolectan agua de lluvia para usos comunitarios. Comprometidos con la educación, hemos instalado sistemas solares en los colegios General Santander, en Engativá; y Rodrigo Arenas Betancourth, en Fontibón, beneficiando a más de seis mil estudiantes menores de edad. También quisimos apostarles a jóvenes de las localidades mencionadas y del municipio de Engativá, invitándolos a formar parte de la tripulación de la NASA, en alianza con el programa She Is; y otorgamos 600 becas para aprender inglés y robótica.

Cerramos 2024 con la satisfacción de haber alcanzado cifras récord en tráfico de pasajeros y carga, haber impulsado iniciativas sostenibles y haber contribuido al desarrollo económico y social de Colombia. Gracias al esfuerzo conjunto de todo el equipo de OPAIN, la comunidad aeroportuaria y nuestros aliados, seguiremos liderando la industria aeroportuaria y evolucionando en la gestión de una operación cada vez más eficiente ofreciendo experiencias memorables a quienes transitan por nuestro aeropuerto.



Perfil de OPAIN

OPAIN S.A., Sociedad Concesionaria Operadora Aeroportuaria Internacional S.A., con domicilio en la ciudad de Bogotá y sede en el Aeropuerto Internacional El Dorado Luis Carlos Galán Sarmiento ("Aeropuerto"), es una empresa de tamaño grande, de conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE, perteneciente al sector aeroportuario con el objeto social único de ejecutar y suscribir el Contrato de Concesión para la administración, operación, explotación comercial, mantenimiento y modernización y expansión del Aeropuerto, y cuyos grupos de interés están compuestos por personas o entidades públicas o privadas que, en razón a su actividad tienen una relación con OPAIN (accionistas, viajeros, autoridades de control y aeroportuarias, arrendatarios, proveedores, comodatarios, concesionarios comerciales, entre otros).

› La estructura de gobernanza de OPAIN se compone de:

- 1 **Asamblea general de accionistas**, es el máximo órgano social conformado por los Accionistas de la Sociedad.
- 2 **Junta directiva**, órgano de administración, elegido por la Asamblea General de Accionistas, constituida por un número impar de miembros, cada uno con suplente, de conformidad con lo exigido por el artículo 434 del Código de Comercio de Colombia.
- 3 **Representante legal**, designado por la Junta Directiva, quien ejerce la administración inmediata de la Sociedad, su representación legal y la gestión de los negocios sociales. El Representante Legal tiene dos suplentes. Adicionalmente, existen tres Representantes Legales para Asuntos Judiciales y Administrativos.

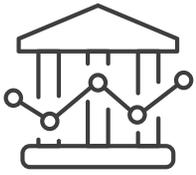


Una mirada al ENTORNO¹

El 2024 fue un año de recuperación económica global, marcado por reducción en las tasas de intervención de los bancos centrales, como medida frente al descenso inflacionario. Por otra parte, economías desarrolladas como la estadounidense, sorprendieron con una recuperación anticipada.

Para 2025, se prevé un escenario de crecimiento global mediante esfuerzos por mantener la inflación en niveles bajos a través de políticas monetarias progresivamente más laxas.

¹Fuente: Informe Semanal: Perspectivas Económicas Globales 2025. Corficolombiana



Entorno

INTERNACIONAL²

En 2024, la economía global creció un 3,2%, impulsada por una política monetaria menos restrictiva y un descenso generalizado de la inflación, aunque se mantuvo por encima de los objetivos de los bancos centrales. Las economías avanzadas crecieron un 1,8%, mientras los mercados emergentes como China e India destacaron por su dinamismo (con un crecimiento del 4,8% y 7,0%, respectivamente). Sin embargo, la desinflación global estuvo acompañada de incertidumbre, particularmente en torno a la continuidad de políticas monetarias restrictivas.

En Estados Unidos el crecimiento se ubicó en 2,8%, respaldado por: i) un consumo resiliente soportado en un mercado laboral con tasa de desempleo del 3,9%; ii) una política fiscal expansiva; y iii) una política monetaria a manos de la FED que se centró en equilibrar las tasas de interés reduciéndolas 50 puntos básicos. La inflación continuó su descenso, ubicándose en 3,2%, aún por encima del rango meta de la Reserva Federal.

En contraste, China enfrentó dificultades para alcanzar su meta de crecimiento del 5%, cerrando el año en un 4,8%, según estimaciones del FMI. Este comportamiento reflejó un consumo privado débil, una baja demanda externa y la caída en la inversión inmobiliaria, factores que llevaron al gobierno a implementar paquetes de estímulos fiscales y monetarios.

En la zona euro, el crecimiento fue del 0,8%, superando en 0,4 puntos porcentuales la cifra de 2023. Aunque los servicios mostraron una buena dinámica, el consumo de los hogares se mantuvo por debajo de su tendencia prepandemia, y la inversión continuó rezagada por condiciones financieras restrictivas. Economías como España y Francia destacaron por exportaciones de servicios, mientras que Alemania enfrentó un panorama contractivo con un PMI compuesto en 48 puntos en octubre.

Las economías emergentes y en desarrollo enfrentaron un crecimiento moderado, afectado por condiciones financieras restrictivas e inflación elevada. América Latina creció un 2,1% en 2024, superando el promedio prepandemia, pero con retos significativos como la desaceleración de la demanda externa y precios bajos de materias primas.

En síntesis, 2024 fue un año de ajustes con avances en desinflación y un crecimiento moderado en medio de un entorno de riesgos. Aunque las tensiones geopolíticas, como la guerra en Ucrania y el conflicto en Israel y Gaza, añadieron volatilidad a los mercados, la baja en los precios del petróleo contribuyó a aliviar las presiones inflacionarias globales, marcando un equilibrio en las dinámicas económicas del año.

» PARA EL 2025

De acuerdo con las proyecciones del fondo monetario internacional, **se espera un crecimiento global del 3,3%**, consolidando un aterrizaje suave tras ajustes postpandemia.

La inflación se moderará en las principales economías, permitiendo a los bancos centrales ajustar gradualmente las tasas de interés hacia niveles de largo plazo.

En Estados Unidos, se espera un crecimiento del 2,5%, mientras que en la zona euro se proyecta un crecimiento del 1,0%, liderado por la mejora en el consumo. Los precios del petróleo seguirían moderados debido a una oferta diversificada y menor demanda global.

Los precios del petróleo seguirían moderados debido a una oferta diversificada y menor demanda global.

2. Construido con información proveniente del Libro 2025 Davivienda Corredores y Perspectivas Económicas de Corficolombiana (Dic 2024)

Entorno LOCAL³



Para el 2024, los analistas han estimado que el PIB colombiano crecerá un 2,1%⁴, impulsado por un repunte en el segundo semestre. Este crecimiento es el resultado de: i) una flexibilización progresiva de la política monetaria del Banco de la República, que comenzó a relajar las tasas de interés, pasando de un 13% al 11% a medida que las presiones inflacionarias lo permitían; y ii) una inflación que pasó de 9,28% a 5,53%, una clara tendencia bajista pese a los aumentos en tarifas energéticas y la indexación de los precios.

La tasa de cambio mostró una marcada volatilidad, moviéndose entre un mínimo de COP 3.900 y un máximo de COP 4.285, con un promedio cercano a COP 4.100 durante gran parte del año. En el primer semestre predominó la estabilidad, con niveles alrededor de COP 3.900, mientras que en la segunda mitad se registró una tendencia al alza, alcanzando un máximo en julio y cerrando el año en COP 4,164. Este comportamiento reflejó la interacción de factores como la apreciación global del dólar, el aumento en los precios del petróleo a USD 90 por barril en abril, y fluctuaciones en la prima de riesgo país, que ganó relevancia hacia finales del año. Asimismo, una mejora en el déficit en cuenta corriente (1,6% del PIB) y el récord de remesas de USD 14,238 millones ayudaron a moderar los movimientos de la divisa.

Para 2025, los analistas proyectan un crecimiento del 2,9%, liderado por el consumo de los hogares y la recuperación de obras civiles. Sectores como el turismo, manufactura, agro y vivienda serán clave. Se espera que la inflación continúe bajando, con estimaciones que la ubican entorno al 3,49%, lo que podría permitir al Banco de la República cumplir su rango meta tras cinco años. Persisten riesgos asociados al salario mínimo, depreciaciones del peso y factores climáticos que tendrán que evaluarse a lo largo del año.

³Construido con información proveniente del Libro 2025 Davivienda Corredores y Perspectivas Económicas de Corficolombiana (Dic 2024)

⁴A la fecha de este informe no se conoce la cifra oficial por parte del Departamento Nacional de Estadística (DANE)

EVOLUCIÓN DEL SECTOR AEROPORTUARIO

NACIONAL E INTERNACIONAL ⁵

El año 2024 se destacó por su relevancia en la industria de la aviación como un año récord para el tráfico aéreo, mostrando un crecimiento significativo en la demanda de pasajeros. Según la IATA, los pasajeros por kilómetro transportados (RPK) crecieron un 10,4% en comparación con 2023 y un 3,8% frente al mismo período de 2019, alcanzando máximos históricos y reflejando una recuperación sostenida en el sector.

En línea a lo anterior, el tráfico internacional superó el máximo anterior de 2019 en 0,5 puntos porcentuales, comportamiento que se generó en todas las regiones. En particular, las aerolíneas de Asia Pacífico lideraron este crecimiento con un incremento del 26,0% en el tráfico internacional de pasajeros en comparación con 2023, y un 24,7% en capacidad de asientos, incrementando el factor de ocupación (LF) en 0,8 puntos porcentuales hasta el 83,8%. A pesar de este fuerte crecimiento, las oportunidades de un mayor crecimiento siguen siendo altas, ya que los RPK internacionales se mantienen en 8,7%, cifra aún por debajo de lo registrado en 2019.

Con referencia al tráfico doméstico, que representa cerca del 40% del total de pasajeros, aumentó un 5,5% frente a 2023, destacándose países como China y Japón con crecimientos del 12,3% y 3,2%, respectivamente. Sin embargo, la capacidad se contrajo en 0,3 puntos porcentuales, mientras que el factor de ocupación cerró en 2,5%. Factores geopolíticos, como la guerra en Ucrania, el conflicto en Medio Oriente y las tensiones entre Estados Unidos y China, continúan limitando la expansión de las aerolíneas internacionales.

En cuanto a eficiencia operativa, la oferta de asientos por kilómetro disponibles (ASK) de todas las regiones, excepto América del Norte, fueron inferiores al incremento en los RPK. Situación que se derivó por las menores entregas de nuevos aviones y motores en algunas regiones, afectando a diferentes aerolíneas del mercado. Lo que resultó, en un factor de ocupación de pasajeros (LF) de 83,5% marcando un aumento en 1,3 puntos porcentuales frente a 2023. Las aerolíneas de Asia Pacífico y África lideraron los aumentos en ocupación con un 3,2% y 2,2% respectivamente, frente al año anterior. Asimismo, las aerolíneas latinoamericanas registraron un incremento de 0,1 puntos porcentuales en ocupación, hasta el 84,8%.

» FINALMENTE



El 2024 mostró ser un año de recuperación y crecimiento para la industria aérea global, superando los niveles anteriores a la pandemia y estableciendo récords en varios indicadores clave.



A pesar de los retos operativos y las tensiones internacionales, la industria confirma su capacidad de adaptación en un entorno desafiante.

⁵ Fuente: Air Passenger Market Analysis; referencia IATA

Tráfico de EL DORADO

El tráfico total de pasajeros de El Dorado fue de 45,8 millones de pasajeros, 6,4 millones adicionales al año anterior (+16,3%).

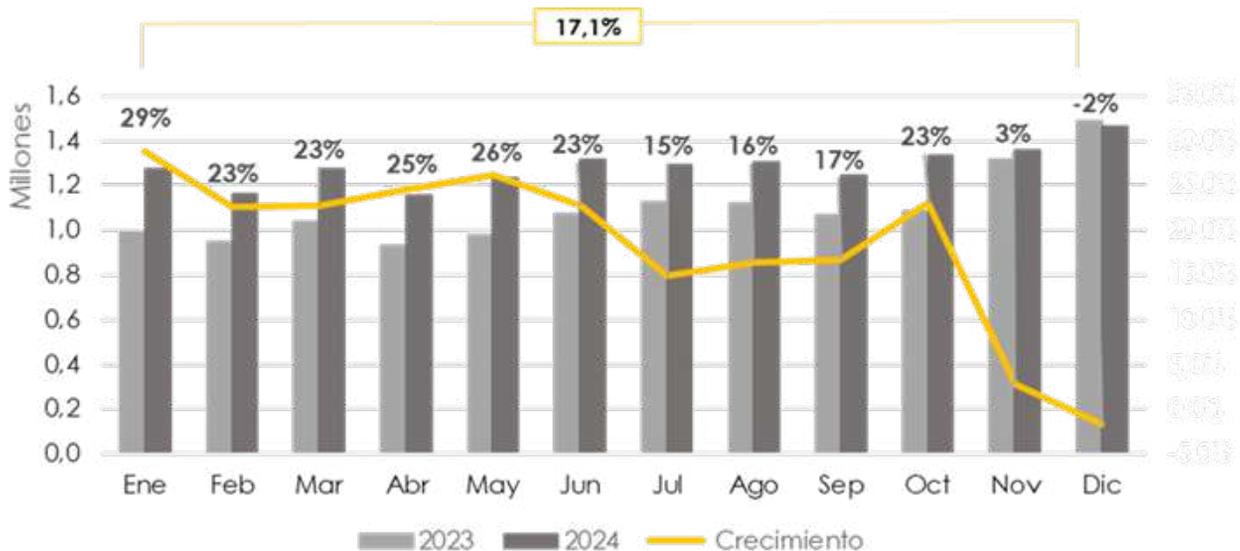
En cuanto al total embarcado doméstico, se movilizaron 30,8 millones de pasajeros (+17,1% vs 2023). Lo anterior, marcado por el desempeño de las regiones: Caribe (40% de pasajeros domésticos movilizados / +16,9% vs 2023), Andina (40% / +18,6%), Pacífica (15% / +16,3%), Amazonia y Orinoquia (5% / +9,6%). Alcanzando así, un crecimiento en la oferta de 20,5% y una disminución de 3 puntos porcentuales en Load Factor (82,6% en 2023 vs 79,8% en 2024).

El porcentaje de pasajeros que pagan tasa (PT) decreció 2 puntos porcentuales (78,1% en 2023 vs 76,4% en 2024) lo que se traduce en 11,8 millones de pasajeros, creciendo un +14,6% vs 2023. Se destaca, la puesta en marcha de JetSmart, la nueva aerolínea low-cost en el mercado doméstico.

Por otra parte, el total embarcado internacional movilizó 15,9 millones de pasajeros (11,5% vs 2023). Lo anterior, por el desempeño de las regiones: Norteamérica (34% de pasajeros internacionales movilizados / +6,7% vs 2023), Suramérica (28% / +12,6%), Centroamérica (20% / +16,7%), y Europa (18% / +13,7%). Además, producto de un crecimiento en la oferta del 13,5% y una disminución de 2 puntos porcentuales de Load Factor (85,9% en 2023 vs 84,0% en 2024).

En general, el %PT decreció 3 puntos porcentuales (69,6% en 2023 vs 66,7% en 2024), lo que se traduce en 10,6 millones de pasajeros (+7,0% vs 2023).

› Pasajeros Embarcados Domésticos



› Pasajeros Embarcados Internacionales



En lo referente a la movilización de carga de 2024, se movilizaron 806.458 toneladas métricas, lo que representa un crecimiento del 4,8% respecto al 2023, que movilizó en el mismo periodo 769.604 toneladas.



Un año de AVANCES Y LOGROS



› Sostenibilidad

Durante el 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, generando conexiones con el planeta, transformadoras y regenerativas. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, los esfuerzos realizados en el marco de los objetivos estratégicos de declarar al Aeropuerto El Dorado como plástico neutral en 2028 y carbono neutral en 2025, posicionaron al aeropuerto como referente en sostenibilidad.

En la hoja de ruta hacia plástico neutralidad del Aeropuerto, se logró el:

80% de aprovechamiento de las 5.708 toneladas de residuos generados, consolidando la estrategia Conexión Circular al evitar el envío de más de 4.500 toneladas al relleno sanitario y se generaron cadenas de aprovechamiento de más de 47 tipos de materiales.

Además, en el marco del proyecto de ampliación de plataforma, reutilizamos 37.610 toneladas de residuos de construcción y demolición en la reconfiguración del área donde operaban las lagunas de oxidación, contribuyendo de manera destacada al objetivo de obtener la certificación "Basura Cero" en el 2025 de este proyecto.

En cuanto a la gestión del agua, continuamos labrando el camino hacia una gestión más sostenible, avanzando en la definición de un plan estratégico que permitirá orientar futuras acciones en este ámbito. Como parte de estos esfuerzos, captamos y aprovechamos 4.900 m³ de agua lluvia desde la cubierta de la Terminal 1 y tratamos 1.315.925 m³ de aguas residuales en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales. Adicionalmente, la modelación del río Bogotá se ha integrado como una herramienta clave para la toma de decisiones en la gestión de este recurso. Asimismo, la certificación ISO 14001:2015 reafirmó el cumplimiento de estándares internacionales en gestión ambiental.

Simultáneamente, realizamos la medición de emisiones de CO₂ del 2024, evidenciando el impacto positivo de las medidas de mitigación implementadas en este periodo, lo que permitió una reducción del 73%* respecto al año base 2018, reflejando avances sólidos hacia la meta de carbono neutralidad.

* En proceso de verificación

Por otro lado, el compromiso con la salud pública también fue notable, logrando conceptos sanitarios favorables para nuestras terminales y reforzando el relacionamiento con las autoridades locales. Además, consolidamos alianzas estratégicas con el Parque Jaime Duque para lograr la siembra de 1.000 árboles en la Reserva Bioparque Wakatá y con la Universidad Externado de Colombia desarrollando investigaciones que aportan a la declaración de biodiversidad neto positivo y en la educación ambiental en la gestión de residuos.

Como resultado de esta gestión, en el 2024, El Dorado fue reconocido con prestigiosos galardones en la industria de los aeropuertos como el Airports Going Green y el Green Airport Recognition 2024 de ACI-LAC, que destacaron nuestro programa de economía circular, "Conexión Circular". También, recibió por parte de Icontec y Basura Cero Global por sexto consecutivo la certificación Basura Cero, en su más alta categoría, oro, convirtiendo a El Dorado, en miembro Platinum gracias al compromiso y desempeño en la implementación de programas de gestión integral de residuos sólidos.



› Gestión de impactos

Gestión de Impactos, Continuidad y Resiliencia

En 2024, El Dorado continuó fortaleciendo sus capacidades de respuesta y preparación frente a riesgos y eventos críticos, con avances en tres frentes clave:

1 Fortalecimiento en la gestión de riesgos en cumplimiento y tecnología: Se implementaron y robustecieron acciones relacionadas con:

La matriz de riesgos y controles asociados a LA-FT (Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo), Ética Empresarial y Transparencia.

Gestión de seguridad digital, enfocada en fortalecer la gobernanza, políticas, procesos, controles, así como el incremento en las capacidades tecnológicas enfocadas en la prevención, mitigación y resiliencia ante ciberataques.

2 Actualización de escenarios de riesgos climáticos:

Realizamos análisis específicos para identificar y evaluar los riesgos asociados al cambio climático en su componente de transición. Estos análisis identificaron posibles escenarios a corto y mediano plazo que podrían impactar las operaciones.

3 Pruebas y simulacros integrados en el Plan de Continuidad del Negocio y Tecnología:

Realizamos una prueba en un sistema crítico para validar y ajustar las actuaciones definidas en el Plan de Continuidad del Negocio y de la Tecnología. Asimismo, durante el simulacro desarrollado como parte del Plan de Emergencias, se activó el Plan de Continuidad, lo que permitió identificar oportunidades de mejora y fortalecer las estrategias de respuesta. y simulacros definidos que se desarrollarán según planificación interna y contribuirán en el fortalecimiento de la capacidad de resiliencia organizacional y la gestión de riesgos sobre las áreas ambiental, social, económica y financiera.

Estos avances consolidan el compromiso de El Dorado con la resiliencia organizacional, preparándose para enfrentar los desafíos de un entorno dinámico y complejo. La mejora continua refuerza la capacidad de respuesta frente a riesgos críticos, optimiza la administración de recursos y empodera a los líderes para tomar decisiones oportunas y coordinadas, asegurando la protección del valor generado para todos los grupos de interés.

› Relacionamiento e impacto social



Creemos en un futuro sostenible y en fortalecer los lazos con nuestras comunidades, promoviendo el cuidado del medio ambiente, desarrollo económico local y apoyando la educación. Es así como en 2024, como parte de nuestra estrategia para combatir el cambio climático, instalamos 10 Ekomuros, sistemas que permiten a las comunidades aprovechar el agua de lluvia para diversas actividades, como el riego de jardines y el aseo de las instalaciones comunitarias; organizamos con éxito 14 ferias de Emprendedores, transformando nuestro Aeropuerto en una destacada vitrina comercial para los emprendimientos locales. Esta tarea ha contribuido significativamente al respaldo y promoción de los esfuerzos emprendedores de nuestros vecinos.

Empleabilidad y emprendimiento



Continuamos fortaleciendo nuestra alianza con Compensar y nuestro portal de empleabilidad, "Pista de Oportunidades". Durante el 2024, colaboramos estrechamente para incorporar a 34 nuevas empresas, generando más de 2.400 ofertas laborales. Este esfuerzo resultó en la contratación de aproximadamente 1.427 personas a través del portal en línea, incluyendo a 270 vecinos de nuestras comunidades. Al cierre del 2024, se cuenta con 100 empresas que actualizan de manera permanente sus oportunidades laborales en Pista de Oportunidades, participando en 5 ferias de empleabilidad, realizadas junto a las alcaldías locales cercanas a nuestro aeropuerto. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso constante con el fomento del empleo y el desarrollo económico en las comunidades circundantes e Impulsamos el crecimiento de nuestros emprendedores locales a través de dos programas de mentoría diseñados para fortalecer sus habilidades empresariales. Estas iniciativas fomentan la colaboración y visibilizan el talento local.

Educación

Apoyamos a 12 jóvenes talentosas de nuestras comunidades de Fontibón, Engativá y el municipio de Funza patrocinándolas para formar parte del programa virtual, enmarcado en el programa de la fundación She Is, centrado en fomentar y capacitar a niñas en habilidades STEM. Este programa busca impulsar el desarrollo individual, y motivar e inspirar a las niñas de todo el país, convirtiéndolas en ejemplos a seguir para otras jóvenes.

Entregamos 600 becas a estudiantes de colegios públicos de comunidades vecinas con el fin de fortalecer las capacidades y competencias en inglés y robótica a través de la fundación ASE (Fundación Alianza Social Educativa);

Junto con Odinsa y la Fundación Grupo Argos, en 2024 hemos otorgado una nueva beca universitaria beneficiando a una joven de la localidad de Engativá. Con esta entrega, ya son 8 los jóvenes que hemos apoyado en su formación académica profesional



Patrocinamos a 1200 jóvenes estudiantes de colegios distritales vecinos con entradas y transporte al evento de emprendimiento denominado The biz Fest en el Movistar Arena.



Salud y Bienestar

En alianza con la Fundación Keralty, realizamos con éxito 3 jornadas de salud preventiva en comunidades cercanas. Estas iniciativas demuestran nuestro compromiso con el bienestar de nuestros vecinos, abordando temas como salud mental, cuidado del adulto mayor y alimentación saludable; realizamos campañas de prevención en colaboración con la Fundación Salbo y la Fundación Ámese, enfocadas en la concientización sobre el cáncer de cuello uterino y cáncer de mama. Nuestro compromiso se tradujo en la realización de charlas, dirigidas a nuestros colaboradores, contratistas y comunidades vecinas, con el objetivo de sensibilizarlos acerca de la importancia del cuidado y la prevención de estos tipos de cáncer.

Voluntariados

En 2024, 6 colaboradores participaron en programas nacionales de voluntariado como Vamos Colombia Daeiba y Cali, fortaleciendo los lazos comunitarios y promoviendo el desarrollo sostenible. En el ámbito local, 60 colaboradores transformaron tres colegios distritales en Fontibón, Engativá y el municipio de Funza, pintando aulas, embelleciendo espacios y realizando actividades de sensibilización ambiental. Estas acciones demuestran nuestro compromiso con un futuro más verde y equitativo para todos y de la mano con la Fundación Grupo Argos, hemos llevado agua limpia a más de 300 personas en el municipio de Funza, Cundinamarca. La entrega de 71 filtros de agua permitirá a estas familias acceder a agua potable de calidad, reduciendo el riesgo de enfermedades transmitidas por el agua y mejorando su calidad de vida.



Otras acciones de valor

Durante el 2024, más de 780 personas participaron en nuestros 30 recorridos aeroportuarios, diseñados para acercar a la comunidad a nuestra estrategia de sostenibilidad. Gracias a estas iniciativas, logramos fortalecer el diálogo y construir relaciones de confianza con nuestros vecinos.

Compartimos momentos especiales con nuestros vecinos a través de diversas iniciativas. Desde la distribución de dulces en Halloween hasta los regalos navideños, pasando por celebraciones especiales para mujeres y madres, demostramos nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad

En el marco de la COP 16, celebramos el talento de nuestros vecinos artistas, quienes nos deleitan con una muestra inspirada en la naturaleza, utilizando semillas e insectos como protagonistas.

¡Las vacaciones fueron más divertidas gracias a nuestro Cine al Barrio! Durante 6 jornadas, cientos de niños y niñas disfrutaron de películas en sus comunidades, creando momentos inolvidables.



Gestión del TALENTO HUMANO

CULTURA ORGANIZACIONAL

Estamos comprometidos con la construcción de una cultura organizacional sólida que permita **crear conexiones sorprendentes para ofrecer experiencias memorables**, favoreciendo la competitividad y sostenibilidad de la organización. En línea con lo anterior, continuamos trabajando en instaurar comportamientos y generar experiencias que faciliten la apropiación de la cultura OPAIN en nuestros colaboradores.

- Como estrategia de fortalecimiento, desarrollamos la segunda versión de la Semana de la Cultura OPAIN: CulturArte, generando espacios disruptivos, de libre participación, que promueven la alineación cultural. Durante la semana, los espacios diseñados, obtuvieron una calificación promedio de 4,9. Con una participación del 71% de los colaboradores (15% de incremento vs 2023). Algunos de los espacios que se desarrollaron como parte de esta semana fueron: Conversatorio Conectando Experiencias con Nuestros Gerentes, Taller de Metodologías Ágiles, Taller de Braille, Taller de Creatividad, Voluntariado de GuardaVidas y de Servicio, entre otros.

Adicionalmente, en línea con el pilar cultural: gestionamos la seguridad en primer lugar y teniendo en cuenta que uno de nuestros focos estratégicos como compañía consiste en promover una cultura de autocuidado, cuidado del otro, reporte y prevención de incidentes o accidentes; incluimos dentro del proceso de gestión de desempeño, un objetivo relacionado con seguridad vial, para roles de conducción.

PRÁCTICAS LABORALES: DIVERSIDAD, EQUIDAD, BIENESTAR

En línea con nuestra estrategia de diversidad e inclusión implementamos prácticas para promover el desarrollo integral de todos los colaboradores creando un ambiente saludable, seguro y accesible que refleje nuestro compromiso con estos aspectos y con la igualdad de oportunidades en el trabajo. Trabajamos en los siguientes ejes:

1. Promoción de la igualdad de oportunidades en procesos de promoción y desarrollo.
2. Fortalecimiento de procesos de selección libres de sesgos de género.
3. Igualdad de oportunidades de formación para hombres y mujeres.
4. Formación y sensibilización en diversidad, inclusión y equidad de género.

5. Condiciones de equidad en la remuneración.
6. Ambiente de trabajo saludable y seguro.
7. Prevención del acoso laboral y sexual.
8. Fomento de una comunicación respetuosa de la diversidad.
9. Propiciar el balance entre la vida personal y laboral.
10. Espacios accesibles.
11. Inclusión de personas con discapacidad

En línea con lo anterior, mantuvimos el Sistema de Gestión de Igualdad y Equidad de Género, Equipares, a través del cual se trabaja un plan de acción, para el cierre de brechas de género, realizando la auditoría interna del mismo que incluye la evaluación de 83 requisitos de la norma y, a través de la cual, se evidenció una adecuada gestión que ha favorecido la equidad de género y cambios culturales significativos.

En este sentido vale la pena destacar las siguientes iniciativas:

- Continuidad a indicadores desagregados por género y nivel de contribución, que facilitan el análisis y acciones de mejora enfocadas en las brechas que se identifiquen.
- Patrocinio de estudios bomberiles aeronáuticos, que han permitido incrementar la participación de mujeres en este cargo tradicionalmente masculinizado. Pasamos de un 12% en 2023 a un 14% en 2024.
- Procesos de Selección con hojas de vida en blanco, substrayendo datos demográficos, que pueda generar sesgos en la selección.
- Uso de matrices de evaluación para los procesos de selección internos, donde se califican aspectos como: gestión de desempeño, entrevista, pruebas psicotécnicas y técnicas; garantizando que la persona con el mejor puntaje sea la seleccionada.

- Incorporación en nuestro proceso de inducción la capacitación "Sunflower", facilitando que todas las personas nuevas conozcan acerca de discapacidades invisibles y cómo prestarles un buen servicio.
- Iniciativas de formación que sensibilizan a los colaboradores en temas como: acoso sexual y laboral, liderazgo inclusivo, sesgos inconscientes, masculinidades entre otras, logrando formar al 57% de la población en este frente y alcanzando 1.192 horas de formación.
- Adicionalmente, debemos destacar, que estuvimos preseleccionados entre los cinco finalistas, junto con Toronto Pearson, Avports, Aeroporti DI Roma, Phoenix Sky Harbor International Airport, para el galardón de Airport Equity, Diversity & Inclusion Award; gracias a las iniciativas realizadas en términos de diversidad e inclusión en el Aeropuerto.



DESARROLLO DEL TALENTO Y FORMACIÓN

En relación con el proceso de atracción de talento cerramos 335 procesos de selección, de los cuales el 41% (106) fueron cubiertos con talento interno, favoreciendo el desarrollo profesional, la movilidad interna y la retención del talento. En OPAIN, el 18% del total de los colaboradores tuvo una oportunidad de desarrollo: promoción, movimiento horizontal o encargo.

La distribución de género en las oportunidades de desarrollo fue: 42% para mujeres y 58% para hombres; evidenciando así el trabajo realizado entorno a generar igualdad de oportunidades y promover la equidad de género.

En relación con formación total, alcanzamos 41.216 horas, beneficiando a 676 colaboradores, con un 99% de cobertura. A continuación, los programas de formación más destacados:

- Mes de la Formación: Aprende +: 30 días dedicados a fortalecer competencias claves para la organización y realizar capacitaciones normativas que favorezcan una cultura de aprendizaje, innovación y mejora continua. Desarrollamos el mes a través de 49 sesiones de capacitación, en las que la satisfacción promedio fue de 4,89 y en las que se brindó capacitación en: Agilidad Empresarial, Liderazgo Inclusivo, Economía Circular, Inteligencia Artificial, Finanzas Personales, Negociación y Diversidad e Inclusión, entre otras. A través de esta iniciativa, logramos 6.610 horas de formación con una cobertura del 100% de la población.
- Desarrollo a tu Medida: programa de formación, dirigido a Jefaturas y Direcciones, para el fortalecimiento de competencias blandas y técnicas, establecidas dentro del Plan de Desarrollo Individual (Horas totales alcanzadas con el programa 378 horas).
- Programa de Formación Liderazgo Integral Ejemplo, Inspiración y Servicio: Diseñado para fortalecer la gestión de equipos y dirigido específicamente a roles con personas a cargo dentro del área de bomberos (Horas totales alcanzadas con el programa 276 horas).

En relación con prácticas de evaluación y retroalimentación, realizamos por segundo año consecutivo la evaluación 360° para el 100% de nuestros Jefes, Directores, Gerentes y Tenientes; proceso conformado por 10 evaluadores para promover más amplitud e integralidad en la retroalimentación.

En esta misma línea, el 100% de las personas (523) fueron evaluadas en competencias y objetivos mediante el proceso de gestión de desempeño.

Los resultados enunciados precedentemente, evidencian nuestro compromiso firme con el desarrollo integral de nuestro talento y brindan una base sólida para encarar con éxito los desafíos futuros.

“Puntos Dorados” con el cual se incentivó el reconocimiento de nuestros colaboradores por conductas relacionadas con la vivencia de los pilares culturales, servicio, SST e innovación.

Adicionalmente, se mantuvo el programa de Movilidad compartida denominada “Muévete distinto” a través de la plataforma Try My Ride, con la cual se impulsa a hacer uso del carro compartido para los recorridos desde y hacia el aeropuerto, generando un impacto positivo en el bienestar de nuestros colaboradores. Se premia con puntos dorados a quienes más utilicen la plataforma, incentivando también el uso de bicicleta, patineta eléctrica o caminatas de ida y vuelta al trabajo.

OTROS PROYECTOS A DESTACAR

Por otra parte, vale la pena añadir estrategias enfocadas en el bienestar de nuestros equipos, es así como se dio continuidad programa de reconocimiento



GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

En 2024, logramos resultados de alto impacto gracias a la implementación de estrategias innovadoras, como la campaña “GuardaVidas: Tú tienes este superpoder”, y un enfoque colaborativo con contratistas y aliados estratégicos:

Reducción de Accidentes y días de Incapacidad

- Disminución del 78% en accidentalidad frente al 2023.
- Reducción del 72% en días de incapacidad respecto al 2023.
- Índice de frecuencia: 0,5 (reducción del 81% comparado con 2023).
- Índice de severidad: 4,2 (reducción del 74% frente a 2023).

Cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Academia Guardavidas con un 93% de participación en capacitaciones integrales de SST.
- Realización de más de 214 Kick Off Meetings para atender inquietudes de contratistas sobre lineamientos de SST.
- Participación en el programa "Honoris Cultura SST" del Consejo Colombiano de Seguridad, obteniendo una calificación de 4,4/5.
- Objetivos de desempeño enfocados en comportamientos seguros para el personal de OPAIN.

Salud Integral

- Uso de la plataforma "Cuéntame":
 - 3.687 minutos en psicoeducación, 485 minutos en meditación, y 105 horas de terapia en línea.
 - Cero casos de enfermedades laborales registrados en el año.
 - Seguimiento médico preventivo para garantizar recuperaciones rápidas y reintegros seguros.

Gestión Estratégica con Contratistas y Aliados

- Realización de tres Comités de Gestión SST con contratistas.
- Más de 80 mesas de trabajo con contratistas y supervisores.
- 53 auditorías realizadas (de 50 planificadas) al SGSST de contratistas clave.

Reconocimientos y Mejores Prácticas

- Aplicación de lecciones aprendidas de concesiones viales y aeroportuarias para OPAIN y contratistas.
- Reconocimientos "GuardaVidas" a colaboradores y contratistas.

innovación y Monitoreo

- Implementación de monitoreo GPS en vehículos y cámaras Guardavidas para mejorar la seguridad vial.
- Tablero de control con datos clave en la gestión de SST.
- Uso de realidad virtual en capacitaciones de SST.
- Transformación de EPP en productos reutilizables como maletas y canguros.

Cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Academia Guardavidas con un 93% de participación en capacitaciones integrales de SST.
- Realización de más de 214 Kick Off Meetings para atender inquietudes de contratistas sobre lineamientos de SST.
- Participación en el programa "Honoris Cultura SST" del Consejo Colombiano de Seguridad, obteniendo una calificación de 4,4/5.
- Objetivos de desempeño enfocados en comportamientos seguros para el personal de OPAIN.

Compromiso y Seguimiento en SST

- Evaluación de 11.309 solicitudes de ingreso para trabajos en área concesionadas.
- Realización de 4.027 inspecciones SST en OPAIN, contratistas y terceros.
- •Reporte de 197 condiciones inseguras, con un cierre del 100%.
- •Evaluación de más de 235 procedimientos de tareas de alto riesgo presentados por contratistas.

Gestión de TECNOLOGÍA



SEGURIDAD DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD DIGITAL:

En OPAIN implementamos una estrategia de Seguridad Digital alineada a lo requerido para infraestructuras críticas cibernéticas, más robusta, madura y enfocada en el aseguramiento de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros activos de información e infraestructura tecnológica frente a amenazas cibernéticas.

El objetivo principal de nuestra estrategia de Seguridad Digital es proteger la información corporativa y aeroportuaria, asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros activos de información e infraestructura tecnológica frente a amenazas cibernéticas cada vez más sofisticadas. La estrategia de Seguridad Digital la integran los siguientes componentes:

- **Gobernanza:** Desarrollamos 97 documentos clave, incluyendo la Política de Seguridad de la Información, Lineamientos, Procesos, Controles, Matrices de Riesgos y Matriz de roles y responsabilidades RACI, alineados con la norma ISO 27001:2022. Además, constituimos el Comité de Seguridad de la Información, integrado por las áreas Legal, Financiera, Gestión Humana y Tecnología, con el fin de asegurar la implementación transversal de políticas, gestión de riesgos, protección de la privacidad y el cumplimiento normativo.

- **Capacidades Tecnológicas:** Incrementamos nuestra postura de ciberseguridad mediante la contratación con empresa experta en ciberseguridad BSECURE de los servicios asociados a la seguridad digital (Seguridad Digital como Servicios - DSaaS) implementando 11 nuevas capacidades tecnológicas con tecnología líderes en la industria.
- **Resiliencia:** Contratamos a la empresa CRMS para actualizar y elaborar documentación clave como el Análisis de Impacto al Negocio (BIA), Plan de Continuidad del Negocio (BCP), Plan de Recuperación de Desastres (DRP), Gestión de Incidentes, Gestión de Crisis y Gestión de Activos de Información.
- **TELECOMUNICACIONES:** En El Dorado gestionamos proyectos con los operadores de telecomunicaciones, tenedores de espacios, autoridades e integradores de servicios generando ingresos no regulados provenientes por la administración y explotación de las diferentes redes de telecomunicaciones. Por otra parte, aseguramos la disponibilidad de las comunicaciones críticas de emergencia para nuestros equipos de trabajo ARFF, Inspectores de Plataforma, Mantenimiento, entre

otros, mediante las renovaciones tecnológicas de equipos y servicios.

- **Ingresos No Regulados:** Gestionamos ingresos no regulados por COP \$15.803 millones mediante el arrendamiento de áreas para instalación de infraestructura tecnológica, la gestión de incidentes, requerimientos y cambios con nuestro aliado LIBERTY, administrador de redes de telecomunicaciones y otros servicios corporativos, asegurando el cumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio con operadores de telecomunicaciones y tenedores de espacios.
- **Comunicaciones Críticas de Emergencia:** Realizamos la renovación tecnológica del 100% de los radios de frecuencia aeronáutica (UHF y VHF) para los equipos de trabajo ARFF e Inspectores de Plataforma, mediante la contratación e integración de servicios vía radio con nuestro aliado ISEC.

PROYECTOS AEROPORTUARIOS E INNOVACIÓN

DORABOT: En 2024 potenciamos a Dorabot, nuestra asistente virtual impulsada con inteligencia artificial, para mejorar la experiencia de pasajeros y usuarios en las terminales, logrando consolidarla como el segundo canal más consultado del Aeropuerto, únicamente superado por la Pagina Web.

Para nuestros pasajeros también desarrollamos a “Dora la Traductora” que permite la interacción en tiempo real entre pasajero y colaborador desde más de 7 idiomas diferentes.

También abrimos una nueva línea que se llama “Dora la Colaboradora”, unificando funcionalidades para nuestros colaboradores como el soporte de tecnología (ITContigo) y consultas sobre nuestro código de conducta, funcionalidad actualmente en etapa final de pruebas.

ECOSISTEMA DIGITAL: Llevamos a cabo un completo rediseño de nuestra página web, tomando como base las recomendaciones realizadas por Skytrax y alineándola con nuestra estrategia comercial.

FÁBRICA DE INNOVACIÓN: Implementamos la Fábrica de Innovación, un entorno creativo que busca identificar las ideas innovadoras, priorizarlas y materializarlas. Así logramos potenciar la cultura de innovación y poder impactar

positivamente todos los procesos corporativos y aeroportuarios. Durante su primer año, logramos recolectar 106 ideas innovadoras, de las cuales se está trabajando sobre las 16 de mayor impacto, logrando la materialización de una de ellas.



TECNOLOGÍA AEROPORTUARIA Y CORPORATIVA

Durante el 2024, se llevaron a cabo mejoras significativas en el Ecosistema Financiero, destacándose la automatización de procesos en sistemas de facturación a través de desarrollos de software. En cuanto a la capacidad operativa y recursos informáticos, se implementaron sistemas que mejoraron el throughput, reduciendo tiempos de espera y optimizando procesos operacionales. En el ámbito aeroportuario, se avanzó en la seguridad mediante la implementación de nuevos sistemas y la instalación de infraestructura avanzada, incluyendo CCTV, fibra óptica, networking, SACS, Veripax y otros.

El crecimiento del ecosistema de seguridad incluyó la actualización de sistemas de control de acceso en Terminal 1 y el Terminal de Carga, la renovación

de sistemas perimetrales con radares, cámaras térmicas, antenas de radio y paneles solares para la detección de intrusiones en los 13 km del perímetro. Además, se implementaron sistemas de reconocimiento biométrico facial en varios puntos de acceso, mejorando la seguridad de subestaciones eléctricas y bandas de BHS mediante la instalación de cámaras con video analítica.

Estos avances reflejan un firme compromiso con la innovación, la seguridad y la eficiencia operativa, asegurando un entorno más seguro y eficiente tanto en el ecosistema financiero como en el aeroportuario.



Atentamente,

Gerente General

Natalí Leal Gómez

Miembros de la Junta Directiva

Mauricio Ossa Echeverri

Eduardo Bettin Vallejo

Andrés Ortega Rezk

Gustavo Ordóñez

Jose Alejandro Herrera Carvajal

Francisco Vélez Sierra

