

# INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

El desarrollo de la infraestructura vial y aeroportuaria dinamiza las economías locales al conectar personas, mercados y territorios. Para eso buscamos maximizar los impactos positivos de

nuestras operaciones, contribuyendo con proyectos de valor compartido que maximicen las oportunidades de desarrollo de comunidades y proveedores locales.

## ASÍ LO GESTIONAMOS

(3-3)

Contamos con lineamientos para realizar nuestra inversión social, alineando el modelo de inversión contractual y la voluntaria.

**Promovemos la dinamización de la economía local** mediante el cumplimiento de nuestras obligaciones contractuales, al generar oportunidades de empleo e incrementar el consumo de bienes y servicios de proveedores locales.

**Desarrollamos proyectos de inversión social voluntaria** por intermedio de la Fundación Grupo Argos y nuestro voluntariado corporativo, enfocándonos en educación ambiental, formación para el empleo, fortalecimiento de proveedores locales y la protección del agua y de los ecosistemas.

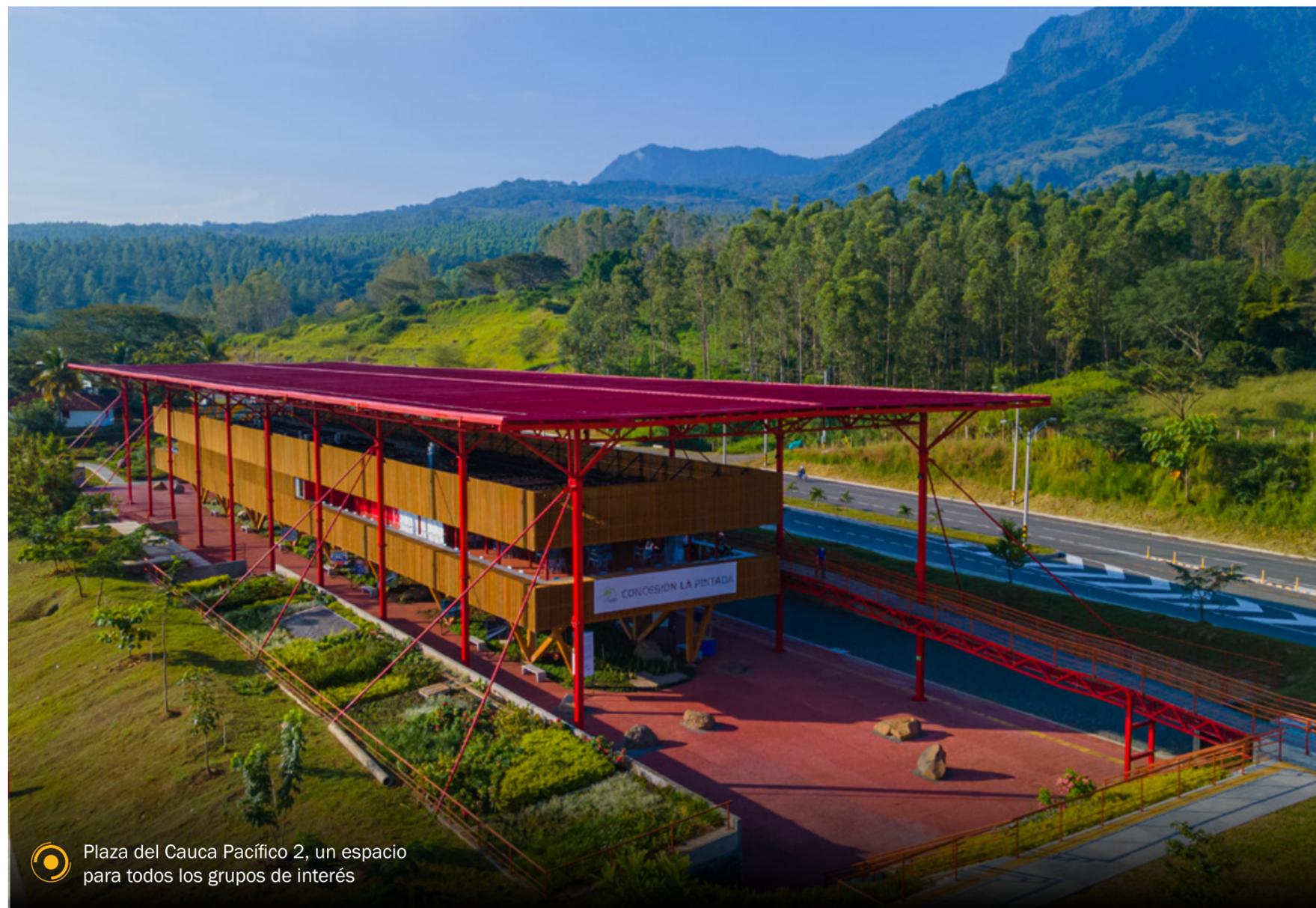
## NUESTRO DESEMPEÑO

GRI (203-2)(413-1)

### Fortalecimiento local

En el **Túnel Aburrá Oriente** iniciamos el piloto del programa de acceso a la educación primaria y secundaria para adultos de manera virtual, en articulación con la Institución Educativa Juan María Céspedes de Medellín. A este se vincularon colaboradores directos e indirectos de la concesión y personas del área de influencia del proyecto. Esta metodología es 100 % virtual y cuenta con disponibilidad permanente de los docentes. Utiliza la metodología Ciclos Lectivos Especiales Integrados (CLEI): dos años en uno, y los colaboradores tienen a su disposición la sala de formación ubicada en las oficinas.

En **Malla Vial del Meta** realizamos nueve mesas de trabajo con la participación de 127 líderes



Plaza del Cauca Pacífico 2, un espacio para todos los grupos de interés

En Malla Vial del Meta, a través del programa de vinculación de personal generamos **501** nuevas oportunidades laborales, **74** directas y **427** por contrato de servicio. Al finalizar el año, el **92%** del personal vinculado provenía del área de influencia del proyecto.

## CIFRAS

COP

128.053.100

percibieron en ingresos las unidades productivas y proveedores locales durante 2022 en Conexión Pacífico 2.

de juntas de acción comunal, con el objetivo de identificar iniciativas productivas, para gestionar y promover la cooperación interinstitucional. Esta actividad permitió identificar propuestas en las UF2 y UF3. Respecto a estas, el concesionario apoyó una feria empresarial del Festival de la Piña cuyo objetivo es visibilizar a los emprendedores del barrio La Nohora, del municipio de Villavicencio, y lideró la creación de otra feria que tiene como objetivo congrega a emprendedores del sector conocido como Gramalote, también en el municipio de Villavicencio, con el fin de exhibir y vender sus productos y servicios.

En **Conexión Pacífico 2** nos unimos a la Alianza para el Empleo Comfenalco-Comfama, con la realización de una feria en la que participaron 147 personas y ocupamos 41 vacantes con jóvenes entre 18 y 28 años.

Asimismo, integramos un plan de capacitaciones enfocado en la formación del ser y habilidades blandas, desarrollado en diferentes instituciones educativas y grupos comunitarios de la zona, impactando a 110 personas mediante el desarrollo de actitudes y valores que impactan en su crecimiento personal y social.

En ese mismo sentido nos unimos a la Red Juvenil del Cartama y realizamos diferentes iniciativas con grupos juveniles de la región, como el Consejo Municipal de la Juventud, abordando temáticas como el control social y la conformación de comités de participación ciudadana en esta población.

En **Autopistas del Café** continuamos con el Proyecto “Una vía que alimenta a su gente”, junto a la Alcaldía de Pereira, y construimos y pusimos en funcionamiento un invernadero a la Asociación Comunitaria, con un acompañamiento pos-

terior para la definición de la línea productiva, entrega de insumos químicos y plántulas para el arranque de las actividades de siembra.

En **Aeropuerto El Dorado** entregamos 548 becas a los estudiantes de colegios públicos de comunidades vecinas, con el fin de fortalecer sus capacidades y competencias. De igual modo, patrocinamos a una estudiante de la localidad de Engativá, quien viajó a la NASA y recibió capacitación en habilidades STEM (ciencia, tecnología ingeniería y matemática).

En **Aeropuerto Mariscal Sucre** seguimos contribuyendo a la construcción de tejido social en las comunidades cercanas al aeropuerto con los programas de becas, donaciones y ayudas humanitarias que tenemos en ejecución desde hace algunos años.

Por su parte, en **Green Corridor** lanzamos nuestro programa de idiomas con un curso de 15 semanas de duración, en el cual les enseñamos a leer y a escribir en papiamento a 16 de nuestros colaboradores.

### Fortalecimiento de las economías locales

En el **Túnel Aburrá Oriente** trabajamos por el apoyo a nuestros proveedores locales a través de la compra de productos y la contratación de sus servicios. De la misma manera, logramos articularnos con diferentes corporaciones, redes de empresarios y emprendedores de la región para promover y potenciar sus capacidades, convirtiéndonos en consumidores y también en una vitrina de sus productos y servicios.

En **Malla Vial del Meta** iniciamos el fortalecimiento de unidades productivas para los em-



prendedores de las unidades funcionales 2 y 3, con la promoción y el acompañamiento a ferias comerciales organizadas por empresarios y autoridades locales. En estos espacios logramos generar relaciones de tipo comercial entre 17 empresarios de la zona de influencia.

Por otro lado, con el programa Suroeste compra a Suroeste impulsamos en la **Conexión Pacífico 2** las iniciativas productivas y turísticas para el fortalecimiento del empleo y desarrollo regional. Este incluye procesos de formación, gestión interinstitucional y acciones comerciales que han beneficiado cerca de 60 unidades productivas en sus competencias de negocios, gestionando 26 alianzas interinstitucionales e incentivando el autoempleo en 210 personas de 11 municipios.

En **Autopistas del Café** pusimos en funcionamiento nuestro Tambo Artesano, brindando a

diferentes artesanos de la región la posibilidad de comercializar sus productos y darse a conocer con los visitantes de los tambos, mientras que en el **Aeropuerto El Dorado** convertimos nuestro espacio físico en vitrina de los emprendimientos de los vecinos del sector, brindándoles la posibilidad de tener mayor visibilidad y oportunidades de negocio. También logramos articularnos con empresas cercanas de la zona de influencia para vincularlos como proveedores.

En el **Aeropuerto Mariscal Sucre** acompañamos a 80 pequeños productores de la zona en la comercialización de productos agrícolas y agroindustriales con el programa Nuestra Huerta. Además, seguimos apoyando el mejoramiento de las competencias laborales en las comunidades del área de influencia a través de capacitaciones en inglés, innovación y servicio al cliente, beneficiando a 8.978 personas.

## Nuestra inversión social (OD-CD1)

Continuamos con nuestra meta de implementar mecanismos de valoración de impactos de inversión social en las concesiones viales y aeroportuarias a 2025.

### ¿Cómo realizamos las inversiones sociales?

• Dinero	COP 2.428.291.122,20
• Tiempo	COP 850.798.621,62
• Especie	COP 799.035.316,27
• Gastos generales de gestión	COP 1.788.096.949,55

### Vías de inversiones sociales de la compañía

• Donaciones	COP 1.234.690.875,87
• Inversiones en la comunidad	COP 2.290.409.632,26
• Iniciativas comerciales con la comunidad	COP 270.832.717,96

## Conexión natural

En el **Túnel de Aburrá Oriente**, y en articulación con Odinsa y la Fundación Grupo Argos, desarrollamos el programa Verde Vivo en ocho instituciones educativas de Santa Elena, la comuna Buenos Aires de Medellín (comuna 9), y en los municipios Rionegro y Guarne. Con este buscamos dejar capacidad instalada en esta comunidad, promoviendo la sostenibilidad a través de una cultura ambiental.

Del mismo modo, iniciamos el programa de Educación Ambiental dirigido a nuestros colaboradores (se vincularon 35 personas), con la implementación de una huerta orgánica en nuestras oficinas. El objetivo es elevar el nivel de conciencia del personal y de los contratistas acerca del consumo de alimentos sanos y la protección del medioambiente, haciendo uso de residuos orgánicos en la elaboración de abono.

Con la iniciativa **“Pista de oportunidades”** hicimos una alianza con Compensar para incrementar su alcance. Así, logramos afiliar a **39** empresas, con **214** vacantes publicadas, **19** personas contratadas y **642 personas ascendidas.**

En **Malla Vial del Meta** realizamos actividades de sensibilización y educación para promover la protección de la fauna silvestre, el cuidado del entorno, el manejo adecuado de residuos sólidos y la prevención de incendios forestales.

De esta manera, realizamos 48 jornadas cívi-co-ambientales, en las cuales **participaron 3.862 personas**. Además, apoyamos la creación de un mural en las instalaciones del Bioparque Los Ocarros, el cual tiene como fin promover el cuidado de la fauna silvestre, especialmente del oso palmero, que además es la mascota del concesionario.

En **Conexión Pacífico 2** trabajamos por el fortalecimiento de nuestro programa Guardianes de la Naturaleza, vinculando a 45 niños, niñas y jóvenes como parte de los semilleros ambientales. Por su parte, en el **Aeropuerto El Dorado** continuamos desarrollando la iniciativa Plásticos por Sonrisas. Junto a nuestras comunidades aliadas de las localidades Fontibón, Engativá y Funza recolectamos más de tres toneladas de plástico

reciclado, con lo que entregamos tres parques infantiles a estos sectores.

Asimismo, avanzamos junto a nuestros vecinos en la adaptación y mitigación al cambio climático. Construimos cinco ekomuros para el aprovechamiento de aguas lluvias, e instalamos un sistema de paneles solares en el colegio General Santander de Engativá, convirtiéndose en la primera institución educativa de Bogotá en contar con esta infraestructura.

## Infraestructura social

En el **Túnel Aburrá Oriente**, y en articulación con la Fundación Grupo Argos, realizamos la capacitación y entrega de 220 filtros a igual número de familias que no tenían acceso al agua potable en las veredas Medialuna La Palma, Medialuna Central y Medialuna Parte Alta del corregimiento Santa Elena, y las veredas Yarumal y El Progreso del municipio de Rionegro. Con este programa contribuimos a la seguridad hídrica del territorio y al mejoramiento de la calidad de vida de dichas familias.

## SIEMBRAS DE ÁRBOLES



**4.841**  
árboles sembrados.

**1.000**  
en Autopistas del Café

**1.000**  
en Conexión Pacífico 2

**1.000**  
en El Dorado

**841**  
en Malla Vial del Meta

## VOLUNTARIADO



**186**  
voluntarios de Odinsa  
y las concesiones

**1.729**  
horas donadas

**36**  
actividades

**97.000**  
personas beneficiadas

Otra gestión consistió en el apoyo a la Red de Turismo de Santa Elena en el proyecto de intervención pictórica para el parque central de este corregimiento.

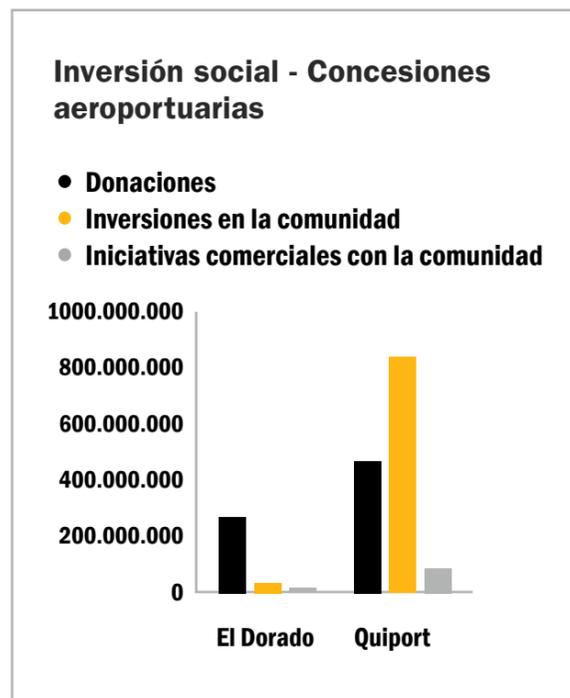
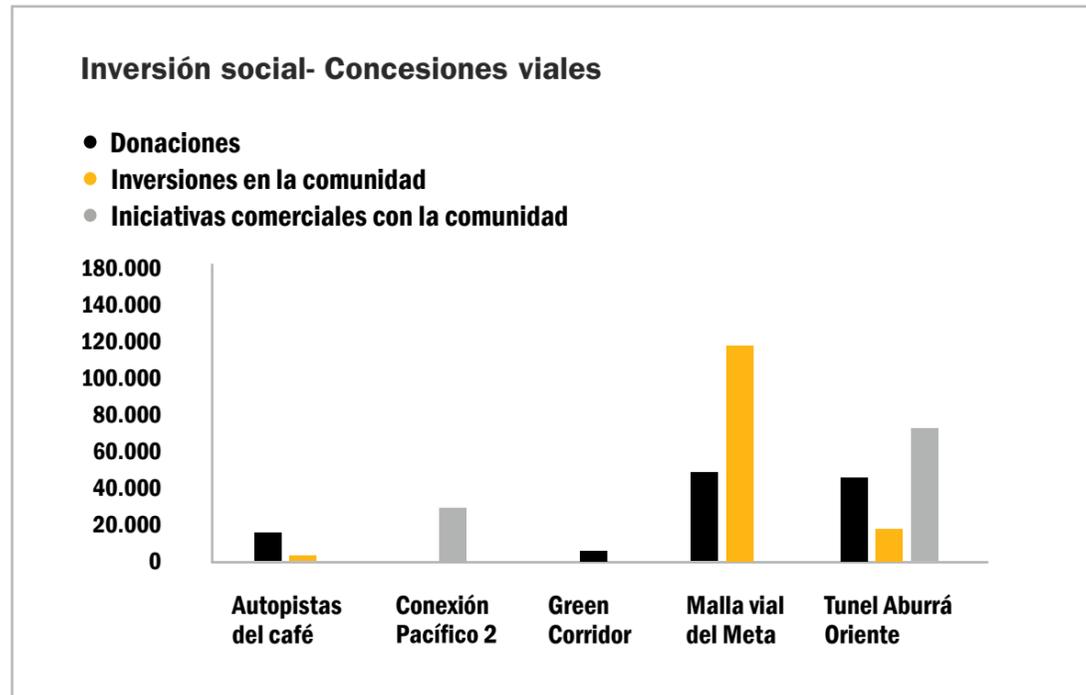
En **Malla Vial del Meta** vinculamos a 60 familias de nuestra área de influencia al programa Aqua-viva, de la Fundación Grupo Argos, y les entregamos filtros para mejorar la calidad del agua para el consumo y así impactar de forma positiva en su calidad de vida.

En **Conexión Pacífico 2** consolidamos nuestro centro de control de operaciones Plaza Cauca como una infraestructura amigable para los usuarios de la vía y las comunidades vecinas, con lo cual aportamos un espacio para la construcción de tejido social y el desarrollo comunitario mediante la realización de diversas actividades como mercados campesinos, ruedas de turismo, eventos culturales, pedagógicos, recreativos y de emprendimiento social.

En **Green Corridor** fortalecimos nuestro trabajo a favor de la seguridad vial. Este año realizamos dos campañas para concientizar a los usuarios acerca de las consecuencias que pueden tener si conducen a alta velocidad.

**Voluntariado corporativo**

**Nuestro Viaje Común** expresa la forma en la que vemos la sostenibilidad en Odinsa. Para nosotros no es solo un propósito, ni una meta, sino un viaje de transformación, abierto a todos, inspirador y compartido, en el que nos une un pensamiento común: hacer que esto sea algo cotidiano. De esta manera, el voluntariado es nuestro vehículo de generación de valor compartido con las comunidades y demás grupos de interés.



**NUESTRA META**

- A **2023** implementaremos mecanismos de valoración de impactos de inversión social en concesiones viales y aeroportuarias.



Entrega de filtros de agua a comunidades