

# RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Construimos relaciones de confianza y de largo plazo con nuestros grupos de interés que aporten a una gestión eficiente y responsable, con proyectos viales y aeroportuarios que impulsan

la competitividad, generan oportunidades de desarrollo en los territorios y posicionan a la compañía como un referente en el sector de infraestructura.

## ASÍ LO GESTIONAMOS

(3-3) (2-29)

**Entendimiento del entorno e identificación de grupos de interés.** Comprendemos los territorios conociendo su historia, su contexto y sus dinámicas económicas, sociales y culturales. Identificamos actores locales y entendemos sus intereses para ser asertivos en nuestra gestión y relacionamiento.

**Enfoque para la participación de los grupos de interés.** Construimos relaciones con propósito y a partir de ellas implementamos planes de relacionamiento y participación que nos acercan a los actores con quienes dialogamos de manera oportuna y transparente para ser aliados en la gestión de asuntos de interés común.

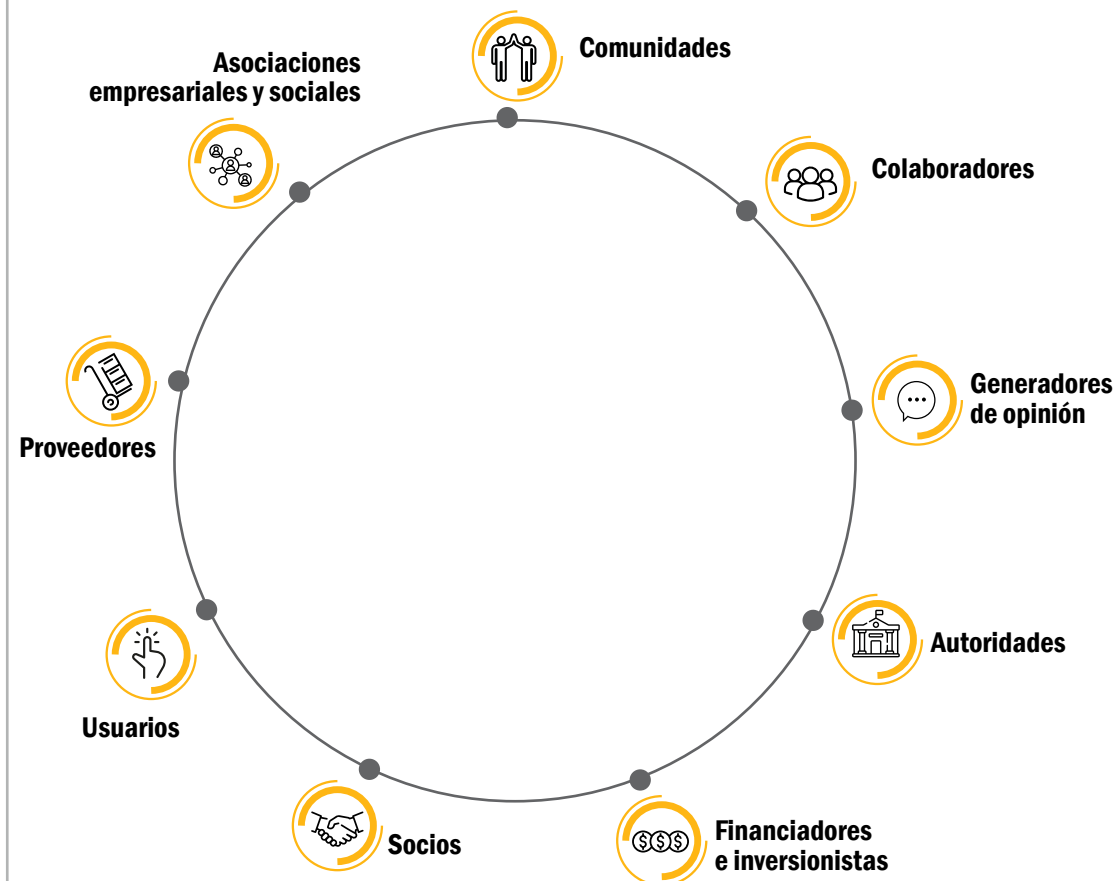
## NUESTRO DESEMPEÑO

Adoptamos lineamientos sobre el relacionamiento con los grupos de interés, estableciendo una política y definiendo el proceso general, para fortalecer la participación y el diálogo sistemático, proactivo y significativo con ellos en cada una de las fases de nuestro negocio.

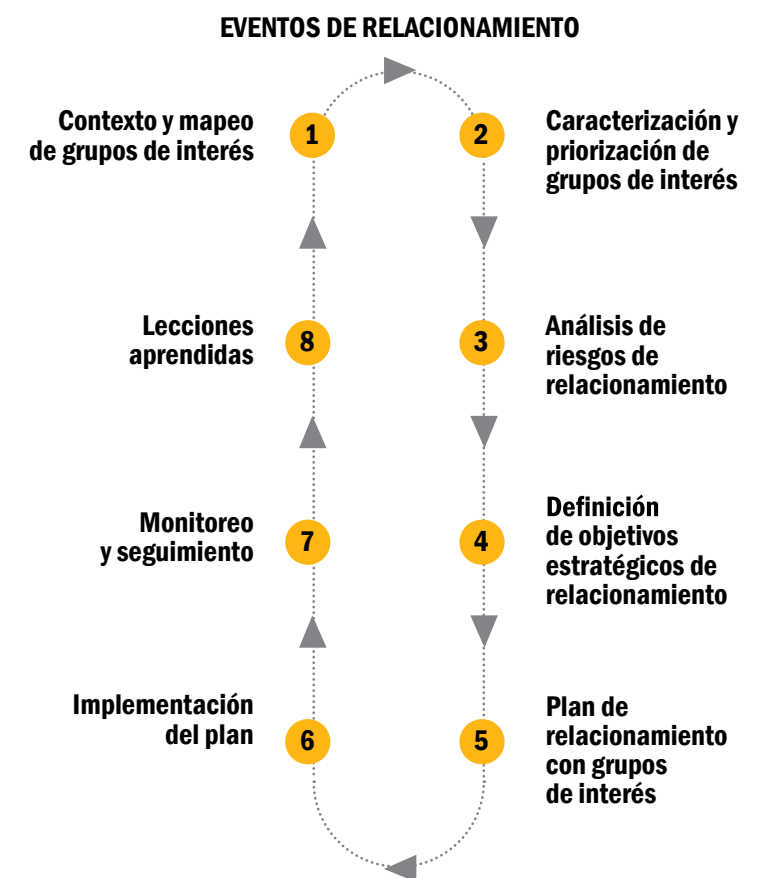
En 2022 trabajamos en la implementación del modelo de relacionamiento con las concesiones Túnel Aburrá Oriente, Malla Vial del Meta y Aeropuerto El Dorado, Tomando en cuenta también algunas de nuestras iniciativas privadas: Campo de Vuelo y Nuevo Aeropuerto de Cartagena

En este proceso capacitamos a nuestros colaboradores sobre la importancia del diálogo social y la construcción de relaciones de confianza.

### Nuestros grupos de interés



### Proceso de relacionamiento con grupos de interés



[Consulta aquí](#) nuestra política de Relacionamiento con los grupos de interés

## CIFRAS

En Conexión Pacífico 2 entregamos

**100** filtros purificadores de agua que beneficiaron a más de 400 personas.

## Autoridades

Trabajamos de forma articulada con las autoridades en objetivos comunes para posicionarnos como una organización aliada en el desarrollo de proyectos de infraestructura con altos estándares de calidad, mientras que nos anticipamos a sus requerimientos y somos proactivos en la rendición de cuentas, como evidencia de una gestión que va más allá del cumplimiento de normas y contratos.

En la concesión **Túnel Aburrá Oriente** en conjunto con la Gobernación de Antioquia, anunciamos el inicio anticipado de la estructuración de la segunda etapa del proyecto para la ampliación de esta conexión, que se ha convertido en un importante corredor vial que conecta el Valle de Aburrá con el Valle de San Nicolás, lo cual se evidencia en los más de 27.000 vehículos que en promedio transitan al día.

### Temas de interés

- Capacidad de gestión
- Conexión vial
- Inversión social
- Nuevos proyectos
- Posibilidad de inversión y capacidad de atracción de la inversión

## Usuarios

Continuamos habilitando tecnologías que faciliten los procesos al usuario y hagan su viaje más ágil y confortable.

En el **Túnel Aburrá Oriente** trabajamos en la estructuración e implementación de la estrategia de comunicación digital en redes sociales y sitio

web para ampliar los canales de comunicación con los diferentes grupos de interés.

**Pacífico 2** inauguró una nueva zona de servicios para sus usuarios ubicada en la Vía La Pintada-Bolombolo, en la que pueden disfrutar de espacios de descanso, hidratación, baños, restaurante y otros servicios.

En **Malla Vial del Meta** logramos que la accidentalidad disminuyera un 12,7% en las vías concesionadas con respecto a 2021, gracias a los esfuerzos conjuntos entre control operativo, la Policía de Tránsito y Transporte e instituciones y entidades locales que generaron espacios de sensibilización a través de acciones de cultura vial.

En **Autopistas del Café** inauguramos el electrocorredor del Eje Cafetero con tres estaciones de carga eléctrica rápida, que les permiten a los turistas de otras zonas del país y habitantes de la región visitar la región a bordo de vehículos eléctricos.

En el **Aeropuerto El Dorado** implementamos el sistema XOVIS (109 sensores) en los muelles nacional sur, norte e internacional. Este permite predecir el tiempo en fila y aforo en las áreas de preseguridad y Avsec. Además, instalamos el quiosco de EVIDS, que facilita la lectura del pasabordo y la entrega de información al pasajero sobre la ubicación de la sala asignada al vuelo.

En el **Aeropuerto Mariscal Sucre** logramos el nivel 4 (de cinco posibles) en la acreditación de experiencia al pasajero del Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI, por sus siglas en inglés), siendo uno de dos en el mundo que en la actualidad se encuentran en este nivel, superado solo por el aeropuerto Incheon, en Corea del Sur, que está en nivel 5.



Este reconocimiento significa que el aeropuerto incorpora políticas de servicio al cliente en su estrategia general, conoce el perfil de sus pasajeros, mide su nivel de satisfacción, implementa mejoras y nuevos servicios, considerando sus necesidades reales, comparte la información con los operadores comerciales y agencias gubernamentales que brindan servicio en el aeropuerto y los involucra en las iniciativas de mejora de la experiencia.

### Temas de interés

- Avance de los proyectos
- Asuntos operativos que puedan afectar de forma positiva o negativa su movilización por la concesión
- Nuevos servicios
- Cambios en la infraestructura
- Mantenimientos

**Trabajamos de forma articulada** con las autoridades y somos proactivos en la comunicación con nuestros grupos de interés

## Comunidades

En **Conexión Pacífico 2**, como parte de nuestra contribución al desarrollo de la zona de influencia, entregamos 100 filtros purificadores de agua que beneficiaron a más de 400 personas.



En Túnel Aburrá Oriente priorizamos para 2023 la iniciativa denominada “desarrollo de proveedores y contratistas”

En el **Túnel Aburrá Oriente** implementamos el Modelo de Relacionamiento con Grupos de Interés, con el cual buscamos fortalecer las relaciones de confianza y de largo plazo con los grupos de interés, aportando a una gestión eficiente y responsable en la construcción, la operación y el mantenimiento de las vías a su cargo. Adicionalmente, realizamos el **primer encuentro de líderes comunitarios** con la participación de **74 personas**, quienes representaron a **19 territorios** y **28 organizaciones sociales**.

En **Autopistas del Café** mantenemos nuestro compromiso con el desarrollo social y la economía local a través del programa **El Tambo Artesano**, que consistió en la apertura de espacios dentro de los tambos de Jardín, en Quindío, y El Privilegio, en Risaralda, con el objetivo de visibilizar a los emprendedores y artesanos de la región. Estos son seleccionados por las gobernaciones y sus diferentes programas de desarrollo económico, brindando así un aporte a la reactivación económica de la región.

En el **Aeropuerto El Dorado** consolidamos iniciativas como el portal de búsqueda de empleo Pista de Oportunidades, creado para las comunidades de Funza, Engativá y Fontibón, que ya suma más de **40 empresas aliadas**, **200 vacantes** y más de **7.000 hojas de vida registradas**; con Plástico por Sonrisas, las comunidades de estos tres municipios reciclaron toneladas de plástico que la concesión convirtió en tres parques infantiles.

En ese mismo sentido, sellamos una alianza con Unicef denominada **Me la juego Azulado**, para promover la defensa de los derechos de la niñez, y ofrecimos nuestro apoyo a una estudiante de Engativá, en el marco del programa “**She Is Astronauta**”, mediante el cual recibió formación en áreas STEM y conoció el Space Center de la NASA en Houston, Estados Unidos.

En el **Aeropuerto Mariscal Sucre** continuamos consolidando programas como **Compartamos**, que consiste en la donación de material usado en buen estado para su reutilización por parte de

comunidades e instituciones educativas, y el programa de becas para que niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad continúen sus estudios de primaria y secundaria.

## Proveedores

Destacamos que en el **Aeropuerto El Dorado** consolidamos el ecosistema sostenible para el desarrollo de proveedores, que busca articular diferentes iniciativas, actores y espacios de trabajo existentes con proveedores para apalancar en ellos su desarrollo y cumplir el propósito de buscar competitividad y sostenibilidad en su organización con los siguientes criterios: reducción de agua, optimización en el consumo de energía, desarrollo e innovación, búsqueda de oportunidades de mejoramiento a partir del conocimiento de necesidades mutuas mientras son motivados para implementar buenas prácticas en sostenibilidad.

En **Autopistas del Café** desarrollamos alianzas con empresas de energía consideradas como proveedores y socios estratégicos, mientras que en **Conexión Pacífico 2** seguimos fortaleciendo el programa Suroeste compra Suroeste para incentivar el comercio y el crecimiento de los proveedores del área de influencia del proyecto.

En **Túnel de Aburrá Oriente**, como parte de la implementación del modelo de relacionamiento estratégico con grupos de interés, de manera transversal con la organización, identificamos, caracterizamos y priorizamos los proveedores y contratistas estratégicos para el negocio, con el objetivo de estructurar un plan que nos permita gestionar de manera adecuada los riesgos asociados a dicha relación y buscar afianzar estos vínculos.

## Asociaciones empresariales y sociales

**Participamos y trabajamos de forma activa y colaborativa, liderando iniciativas que propendan por la ejecución de buenas prácticas sectoriales y la dinamización del desarrollo local para la construcción de una agenda colectiva y el logro de objetivos comunes.**

Como una forma de compartir aprendizajes y buenas prácticas, participamos en foros del sector en temas relacionados con gestión ambiental y social, infraestructura y competitividad, sostenibilidad, intermodalismo, multimodalismo entre otros asuntos. Resaltamos, por ejemplo, nuestra vinculación a eventos promovidos por la Cámara Colombiana de Infraestructura, como el Congreso Nacional de Infraestructura, y los eventos colombianos y latinoamericanos del *Global Real Estate and Infrastructure Club*.

Continuamos trabajando por propósitos empresariales comunes con la participación gremial en la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y Pro-Bogotá, y desde la Cámara Colombiana de Infraestructura impulsamos prácticas para el sector con Mauricio Ossa, nuestro CEO, como presidente de la Junta Directiva Nacional de esta entidad.

Finalmente, establecimos alianzas que nos permiten desarrollar iniciativas para generar impactos positivos en los territorios, entre ellas destacamos las establecidas por **Aeropuerto El Dorado** con Grupo Río Bogotá (con Coca-Cola, Banco de Bogotá, la PTAR, Plástico por Sonrisas (de Essentia) y Revista Semana); **Conexión Pacífico 2** con la ANDI, y la Alianza Cartama Sostenible, de la cual hacemos parte Odinsa y el Grupo Argos, a través de la Fundación Grupo Argos.



Tambo Artesano  
Autopistas del Café



A propósito de esta última concesión, seguimos fortaleciendo los programas y las estrategias sociales y ambientales para apoyar los desafíos de los municipios en las zonas de influencia del proyecto. Fomentamos la activación económica, el emprendimiento juvenil, el empoderamiento de las mujeres cabeza de hogar, la generación de empleo y la retención del talento humano en la región, fortaleciendo las capacidades de gestión comunitaria y liderazgo, y cuidando y conservando el ecosistema del bosque seco tropical.

## Generadores de opinión

**Ofrecemos información confiable sobre nuestra gestión y del sector de manera cercana, directa y oportuna para fortalecer el conocimiento, contribuir a la generación de opinión y posicionarnos como un referente de infraestructura.**

Afianzamos nuestro relacionamiento con la entrega de información oportuna y contenido de valor, por medio de canales oficiales: páginas web, redes sociales y programas de televisión y radio (para el caso de las concesiones 4G. Adicionalmente, enviamos más de 80 comunicados de prensa en el año sobre hitos relevantes de Odinsa y nuestras concesiones; participamos en espacios generados por medios de comunicación y líderes de opinión como entrevistas, eventos y foros académicos.

También realizamos actividades que refuerzan el conocimiento sobre nuestras concesiones, su gestión y el sector infraestructura, como recorridos guiados por Autopistas del Café, Conexión Pacífico 2, Túnel de Oriente y el aeropuerto El Dorado.

Adicionalmente, teniendo como hitos destacados el inicio de operación de Odinsa Vías, la nueva alianza con Macquarie para la creación de la pla-

taforma de inversión en aeropuertos, la entrega de obras en Autopistas del Café y el anuncio de la segunda etapa del Túnel de Oriente, propiciamos otros espacios de relacionamiento para este grupo de interés con la invitación a eventos realizados en conjunto con las autoridades y aliados, en los cuales conocieron de manera directa estos asuntos, sus beneficios y su aporte al desarrollo del país.

### Temas de interés

- Reputación: coherencia entre la gestión y la comunicación
- Capacidad de gestión y cumplimiento contractual
- Gestión ambiental y social
- Inversión social
- Nuevos proyectos

## Inversionistas

**Buscamos posicionarnos como la mejor plataforma de inversión por medio de la entrega de información relevante y oportuna para la toma de decisiones y la maximización del valor de la inversión, derivado de una gestión integral de los activos.**

En **Conexión Pacífico 2** realizamos la refinanciación con certificación social de la deuda en pesos en esta concesión, suscribiendo un contrato de crédito por COP 840.000 millones con las entidades financieras Davivienda y Bancolombia. Para obtenerla, el proyecto fue evaluado por la compañía francesa Vigeo Eiris, la cual analizó factores sociales, ambientales y de gobierno en las estrategias de ejecución de proyectos de infraestructura.



Otro hecho positivo que marcó nuestra gestión y ratificó la confianza de los inversionistas en la Compañía fue la obtención, por décimo año consecutivo, del Reconocimiento Emisores IR que otorga la Bolsa de Valores de Colombia por la implementación de buenas prácticas de revelación de información y relacionamiento con nuestros inversionistas, la opinión pública y el mercado en general.

## Socios

**Construimos alianzas que aportan conocimientos y experiencias en el marco de un gobierno corporativo ejemplar, garantizando relaciones transparentes, comunicaciones sólidas, eficiencia en la gestión compartida y compromiso con la sostenibilidad.**

El 2022 fue un año positivo para nuestra empresa, ya que, además de alcanzar resultados favorables en términos financieros, ambientales, sociales y de experiencia al usuario, dimos un importante paso en la materialización de nuestra visión estratégica y la ruta de crecimiento sostenible que nos trazamos, con la consoli-

dación de la alianza con Macquarie Asset Management, el administrador de activos de infraestructura más grande del mundo, y el inicio de operaciones de nuestra plataforma Odinsa Vías.

Además, es importante destacar, como un mensaje muy positivo, el hecho de que Macquarie haya definido seguir invirtiendo en Colombia de nuestra mano, lo cual ratifica su confianza en la experiencia, gestión, colaboradores y cultura empresarial que tenemos. En el segundo semestre del año tuvimos la oportunidad de anunciar la creación de otra plataforma enfocada en inversión en infraestructura aeroportuaria que igualmente será administrada por nuestra parte. Una vez cumplidas las condiciones precedentes, esperamos que durante el 2023 esta se consolide e inicie su operación. Con estas nuevas sociedades enviamos un potente y sólido mensaje positivo a los mercados, y profundizamos nuestro rol como gestores de activos de infraestructura; nos fortalecemos para continuar explorando oportunidades de nuevos proyectos en el continente americano y seguimos posicionándonos como referentes de nuestro sector.



## Colaboradores

**Nos consolidamos como la mejor opción para nuestros colaboradores, al ofrecer un entorno diverso, seguro y coherente que prioriza el desarrollo y el bienestar del talento e impulsa el logro de la estrategia corporativa.**

Durante el 2022 continuamos potenciando las capacidades de nuestros colaboradores con procesos de talento innovadores, diseñados para ofrecerles una buena experiencia y fortalecer la cultura como elemento diferenciador. Promovimos un buen ambiente laboral, en el que el respeto por la diferencia y la diversidad nos permite mantener excelentes relaciones interpersonales para la construcción en equipo de todas las iniciativas que desarrollamos.

Trabajamos de manera constante en la consolidación de una cultura organizacional que respeta y valora las diferencias e impulsa la diversidad, equidad e inclusión. Es por esto por lo que seguimos trabajando, en conjunto con el Comité de Diversidad e Inclusión, para el desarrollo de las iniciativas planeadas. Esto lo alineamos con la actualización y la divulgación de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, que está dirigida a todos los colaboradores y grupos de interés, añadiendo la creación de la Política de Respeto y declarando la prohibición de todo tipo de discriminación, acoso sexual y hostigamiento laboral, junto con el procedimiento para instauración de quejas, de tal manera que promovamos un ambiente libre de acoso para todos.

En línea con estas acciones, también culminamos el programa de formación Multiplicadores

de Diversidad, con un cumplimiento en términos de aprendizaje del 93,46% y 923 horas de formación 100% virtual.

Para finalizar, destacamos la realización del primer Open Day Odinsa, iniciativa que nos puso en contacto con más de 50 mujeres del sector de la infraestructura, constituyendo una base de datos sólida para futuros procesos de selección.

### Temas de interés

- Avance de los proyectos
- Gestión social y ambiental
- Nuevas obras
- Tarifas
- Servicios

## NUESTRAS METAS (3-3)

- **A 2025** implementaremos el modelo de relacionamiento estratégico en el 100% de nuestras concesiones y proyectos en estructuración.
- **A 2025** valoraremos los riesgos de relacionamiento en el 100% de nuestras concesiones y proyectos en estructuración.
- **A 2025** desarrollaremos un programa para fortalecer las competencias de relacionamiento del 100% de nuestros gerentes de concesiones, proyectos en estructuración y colaboradores claves.
- **A 2025** implementaremos procesos de gestión de conocimiento sobre buenas prácticas de relacionamiento con nuestros grupos de interés.

De los **90 multiplicadores graduados** de todo el grupo empresarial, 19 fueron de Odinsa y las concesiones.



 Colaboradores Grupo Empresarial